

**Taller "Relación de los INM con la industria y sus usuarios"**  
**Plan de Desarrollo**

**Servicio a desarrollar:** Programa de entrenamiento  
**Grupo de trabajo:** Héctor Martínez, Ever Romildo Cabrera, Hiram Williams, Claudia Santo, Saúl García  
**Responsable:** Héctor Martínez

Paso	Actividades	Producto o instrumento de utilidad para todo el grupo	Responsable	Fecha		Comentario
				Inicio	Fin	
Paso 1 Identificación de necesidades	Recabar informaciones de los otros NMI's y prepara un estudio	Estudio	Claudio Santo	15/05/09		Cuál sería exactamente el contenido del estudio
	Realizar visitas a la industria		cada NMI	15/08/09		desde cuando?
	Realizar reuniones con los sectores para identificar necesidades de entrenamiento		cada NMI	15/08/09		desde cuando?
	Priorizar by topic - by sector		cada NMI			cuando?
	Desarrollar formato de encuesta	Formato de encuesta	Saúl García	15/08/09		El formato es para que encuestas anteriores?
Paso 2 Estructuración del programa	Investigar impacto económico (y social) de sector para priorizar		cada NMI	15/10/09		
	Analizar avance, intercambiar experiencias, desarrollar productos/instrumentos y desarrollar planificación de siguientes pasos en Workshop	Productos/instrumentos Plan de seguimiento	Grupo de trabajo	25/09/09		?
	Definir el programa: horas, temas, etc.	Procedimiento a seguir para estructurar el programa				Quedó como pregunta abierta: como se trata el tema del Copyright?
	Determinar la fuente de financiamiento					
Paso 3 Implementación de programa piloto	Buscar apoyo bibliográfico					
	Buscar financiamiento de agencias de cooperación (PTB)					
	Tomar decisión					Tomar que decisión?
	Desarrollar patrón de instructores	Patrón (regional?) de instructores				regional?
	Documentar los cursos: a) programa b) material c) remedios (PC, video- conferencia)					
	Definir que tipo de entrenamiento (o programa de entrenamiento) podría ser aplicado					
	Incluir instructores en entrenamiento en los cursos SIM					
	Negociar estímulos para instructores					
	Validar estructura preliminar de entrenamiento (costas, precios, formato)					
	Homologar conceptos y criterios de instructores					
Paso 4 Implementación de programa de entrenamiento	Evaluar proyecto piloto					
	Evaluación de instructores					
	Ajustar y adecuar programa					
	Establecer una "to-do" list					
	Certificar a instructores	Patrón de instructores certificados				
	Difundir y promocionar programa					
	Realizar "Marketing": página web, prensa, carpetas					
	Implementar la lista "to-do"					
	Strategy of developing regional training courses	Strategy of developing regional training courses				
	Explorar otras tecnologías de información	Certificación de los participantes				