

Taller "Relación de los Institutos Nacionales de Metrología con la industria y sus usuarios"

Anexo G. Programas de Sensibilización

Basado en la conjugación de las experiencias de St. Kitts & Nevis (presentación) así como de las de Brasil y Dominica (trabajo en grupo)

ELEMENTOS CLAVE <i>para ofrecer el servicio</i>	PROBLEMA <i>al / para ofrecer el servicio</i>	BUENAS PRÁCTICAS <i>para solucionar problemas / mejorar servicio</i>	IMPACTO <i>que tiene el servicio</i>
	Lack of legislation		<ul style="list-style-type: none"> • Creación de empleos • Prestigio para el INM a nivel nacional • Creacion of special subjects in the university • Recursos para el INM • More calibration & verification requests • Interaction with consumer increased
Political support y trabajo de forma cercana con el Ministerio de Industria y Comercio	Falta apoyo político and of government commitment		
Apoyo a la industria			
Awareness done trough working partners (cooperation) and inetracción con dieferentes areas académicas		Good working relationship with stakeholders, con entes gubernamentales E.g. Department of agriculture) así como con escuelas y universidades	
	Lack of resources and more resources needed for other awareness programs		
Preparación de RRHH para trabajar en lab	Necesity to have more specialized persons in metrology field		
	Los RRHH son limitados y entrenar al personal es muy caro		
		Apoyo a otros países de la región (Brasil)	
Personal autorizado			
Relaciones públicas de la importancia INM, awareness at school level website, allocated resources for radio program	Alejarse del "core business"	Awarness done via local newspaper	
		Participar en programas de TV	
		Escuela de verano	
	Any formal or established tools of awareness?		
		To use "hot topics"	
	Las personas claves no asisten a las actividades de sensibilización		
	no hay metodología para evaluar el impacto		