

Taller "Relación de los Institutos Nacionales de Metrología con la industria y sus usuarios"

Anexo I. Inventario de Demanda

Basado en las experiencias de Haití (presentación) así como en la discusión de grupo (trabajo en grupo)

ELEMENTOS CLAVE <i>para ofrecer el servicio</i>	PROBLEMA <i>al / para ofrecer el servicio</i>	BUENAS PRÁCTICAS <i>para solucionar problemas / mejorar servicio</i>	IMPACTO <i>que tiene el servicio</i>
	Falta de un reglamento técnico		<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y atender necesidades actuales y potenciales del país • Better services & products • Hacer bien las cosas desde el principio
Broad view		Contacto fluido y directo con la industria por áreas	
		Survey of measurement services demand	
		Survey by levels : Equipment, measurand, range, accuracy, uncertainty	
		Buscar apoyo de laboratorios cercanos	
Pertenece al gobierno			
		Involve different actors when trying to attend demand: Customers, regulatory bodies, industry, etc...	
	Survey infos need to be cross checked by metrology expert		
	Lack of technical competences (resources, equipment, personnel)	Conseguir asesoría de expertos internacionales mediante cooperación	
		Realización de encuestas para determinar la demanda de servicios metrológicos en los parques industriales de Santo Domingo con el apoyo de la JICA	
		Registrar solicitudes de clientes no satisfechas (formales o informales)	
Wide reach (not punctual-regional)			
	Escasa experiencia en relevamiento de la demanda		
	Survey infos need to be cross checked by metrology expert		
	Lack of technical competences (resources, equipment, personnel)		
		Grouping of calibration service needs	
		Hacer actividades con los sectores (visitas, talleres)	
		Clubes. Ej. MMC	