

Taller "Relación de los Institutos Nacionales de Metrología con la industria y sus usuarios"

Anexo H. Servicios de Evaluación Metroológica

Basado en las experiencias de Colombia (presentación) así como en la discusión de grupo (trabajo en grupo)

ELEMENTOS CLAVE <i>para ofrecer el servicio</i>	PROBLEMA <i>al / para ofrecer el servicio</i>	BUENAS PRÁCTICAS <i>para solucionar problemas / mejorar servicio</i>	IMPACTO <i>que tiene el servicio</i>
		Expansión de la cultura de la confirmación metrológica	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza una buena diseminación de la metrología • Development of metrology services according to country's needs • Respaldo a las empresas • Confirmación de la competencia técnica y garantía de calidad • Gain of sepcialized metrological knowledge that would be an interesting service to be exported
Estado apoya la metrología			
		Apoyo al sector industrial	
Una Red de laboratorios acreditados	Desconfianza en el organismo de acreditación		
Infraestructura y Equipos			
Capacidad técnica	Poco personal - muchas magnitudes		
		Exactitud y trazabilidad de patrones	
Diversidad de servicios metrológicos		Diversificación de servicios	