

Taller "Relación de los Institutos Nacionales de Metrología con la industria y sus usuarios"

Anexo E. Oferta de Intercomparaciones / Ensayos de Aptitud

Basado en la conjugación de las experiencias de Brasil (presentaciones) así como de las de Chile, México, Perú y Uruguay (trabajo en grupo)

ELEMENTOS CLAVE <i>para ofrecer el servicio</i>	PROBLEMA <i>al / para ofrecer el servicio</i>	BUENAS PRÁCTICAS <i>para solucionar problemas / mejorar servicio</i>	IMPACTO <i>que tiene el servicio</i>
Legislaciones nacionales			<ul style="list-style-type: none"> • Elimination of trade barriers in strategic economies • Confidence in measurements results • Fortalecimiento de la Infraestructura de la Calidad, fomentando una red fuerte de laboratorios secundarios (a bajo costo para los laboratorios secundarios) • Higher competences of lab's personal • Proceso de mejora, fortalecimiento y confianza en la capacidad técnica de los laboratorios (mas allá del estudio) • Mejorar la relación NMI-Lab's • Increase demand of (lucrative - Chile) services
Definir necesidades (areas prioritarias) que requieran PT's		Feedback encouraged by laboratories	
Activity not centralized, 8 designated national laboratories (Chile)			
Red de laboratorios acreditados o en vias de acreditación, que requieren de interlaboratorios			
Vínculo entre PT y acreditación	Posibles conflictos de interés		
Budget	Actividad no rentable (Uruguay)		
S.O.P for intercomparisons			
Recursos humanos capacitados and spezialised (Brasil: gran cantidad de funcionarios con PhD)	No technical experts for all activities		
Implementation of procedures and ISO 43		Montar sistema ISO 43 Se tomó de base el procedimiento utilizado en el SIM	
Trazabilidad al SI establecida	Reference material difficult for chemical metrology (fish & Sea food)		
Competencia y laboratorios establecidos		Se realizan dos intercomparaciones por magnitud al año	
Credibility and imagen a nivel nacional consolidada			
Reconocimiento	No existe MRA para los ISO 43	Lograr la acreditación para reconocimiento internacional	
Conocer y cubrir requisitos comerciales y técnicos (incertidumbre) de los clientes	No lograr la incertidumbre que requiere la industria		
	Existe una falta de iniciativa del laboratorio acreditado (no solicitan)	Interaction with accreditation body so they demand participation in proficiency test	
	Low participation in intercomparisons, para algunas magnitudes escasez de participantes (ME?)		
	Debido a la cantidad de laboratorios (Brasil), como logran organizarse y mantener el tiempo de resultados?	Se utilizan tiempos cortos	
	Burocracia		
	Low level of promotion of intercomparisons	Página Web con información, to increase awareness Brochures	
	Información disponible solo en portugués (Brasil) and no detail information available on line (Chile)		